

Fashioners of the World pone el broche de oro al ciclo académico de los estudiantes de Moda del IED



Un jurado internacional compuesto por la directora de cine Isabel Coixet; el fotógrafo Manuel Outumuro; el ilustrador Jordi Labanda; el diseñador de moda y alumnus del IED Barcelona Luis de Javier; la editora ejecutiva de Vogue Talents, Elisa Pervinca; la fundadora y editora de 1Granary, Olya Kuryshchuck, y Youwie Roes, Creative Talent Manager de Eyes on Talent, ha otorgado el Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección a Claudia Sala con “090623”.

El Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film ha sido para Paula Azategui con “No land to call our own”, mientras que Ariadna Rahola, con “Lolita”, ha obtenido el Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting.

El reconocimiento a la Mejor Ilustración de Moda otorgado por Jordi Labanda ha sido para Kimberly Felix Matos y su proyecto “Commune”.

Barcelona, 12 de junio - En la emblemática sala de baile **La Paloma** y con la colaboración de **Studio1o**, empresa dedicada a la búsqueda y promoción de marcas y creativos independientes que se esfuerzan por hacer un cambio positivo en el mundo, 25 estudiantes del **Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño de Moda** y el **BA (Hons) in Fashion Design** del **IED Barcelona** han presentado sus colecciones finales en una nueva edición de **Fashioners of the World**.

Con el desfile anual de moda han puesto el broche de oro a su etapa académica en la escuela de diseño con propuestas inspiradas en la sostenibilidad, el autodescubrimiento o la inclusividad. La diversidad de género, de cuerpos y tallas y la influencia de la familia o la política han sido otros de los temas centrales de las colecciones expresados a través del empleo de tejidos y materiales sostenibles y las últimas tecnologías de vanguardia.

Como en cada edición, un **jurado internacional** ha valorado las propuestas, otorgando los tradicionales galardones. En esta ocasión, el panel de expertos ha estado compuesto por la directora de cine **Isabel Coixet**; el fotógrafo **Manuel Outumuro**; el ilustrador **Jordi Labanda**; el diseñador de moda y alumnus del IED Barcelona **Luis de Javier**; la editora ejecutiva de *Vogue Talents*, **Elisa Pervinca**; la fundadora y editora de *1Granary*, **Olya Kuryshchuck**, y **Youwie Roes**, Creative Talent Manager de Eyes on Talent.

La ganadora del **Premio Franca Sozzani a la Mejor Colección** ha sido **Claudia Sala** con **“090623”**, una propuesta cuyo nombre alude a la fecha de finalización de su tesis y que reflexiona sobre el paso del tiempo, desde una mirada moderna y fresca.

Los looks están compuestos por prendas clásicas con un toque de actualidad, con mezcla de materiales y manipulaciones, así como bordados, cuentas, acero, etc. También destaca una paleta de colores bastante oscura, pero con pinceladas de color pistacho o camisas rayadas en blanco y azul.



Fotos: Tamara Ribalrua

Por su parte, **Paula Azategui** con **“No land to call our own”** ha obtenido el **Premio Isabel Coixet al Mejor Fashion Film**. La cineasta ha destacado el riesgo de una propuesta que aborda un futuro distópico donde el mundo ha sido destruido por el cambio climático.

El diseño de prendas transformables expresa la mutación de los seres humanos para adaptarse a esta nueva realidad caótica, aspecto este último que se ve reforzado con el empleo de estampados de colores desaturados, mezcla de telas (mezclilla, gabardina o tul) o manipulaciones artesanales.

El film puede verse en el canal de YouTube del IED Barcelona, clicando [aquí](#).



Fotos: Jan Jofre

El **Premio Manuel Outumuro al Mejor Shooting** ha sido para **Ariadna Rahola** con **“Lolita”**.

“Lolita” es una colección en recuerdo de su abuela, una mujer carismática y creativa, expresada a través de cinco looks unidos por dos deportes de tradición familiar a modo de metáforas de su fascinante personalidad: la vela (faceta artística) y el rugby (fortaleza de carácter).

Las prendas, multifuncionales y contrastadas en cuanto a volumen, presentan una paleta de colores primaria con predominio de tonos apagados y blancos en recuerdo de su Cadaqués natal. Con patrones de rayas inspirados en los polos de rugby y lunares que evocan la marca de los tacos del calzado deportivo en el césped. Se combinan tejidos técnicos inspirados en la vela, como el nilón, y tejidos fluidos como el cupro y viscosas, además de detalles en piel y seda.

Los cinco looks se organizan contando una historia como si de un partido de rugby se tratase. Se van desgastando desde el primero, una sastrería clásica con un forro de seda rojo, hasta el último, una sobrecamisa de piel deformable y una camisa oxidada con una falda que da la sensación que en cualquier momento puede caer al suelo.



Fotos: Willy Villacorta

Finalmente, **Kimberly Felix Matos** ha ganado el **Premio Jordi Labanda a la Mejor Ilustración de Moda**.

“**Commune**” es una colección femenina de otoño/invierno que hace referencia al paralelismo del entorno y vida de los insectos vs. el mundo en que vivimos enalteciendo los trabajos del día a día de la sociedad.

Formada por cuatro looks que muestran una mujer llena de vida y color, destaca por la riqueza de los tejidos (como gabardina, sedas, rasos) que han sido manipulados con estampados y bordados confeccionados de manera artesanal.

Las piezas (como faldas y chaquetas con diferentes capas) son versátiles para que cada consumidor pueda usarlas y combinarlas a su gusto.



Una localización icónica

Fashioners of the World elige cada año una localización icónica de la ciudad en el que mostrar al mundo cómo interpretan la moda los alumnos del IED Barcelona. Y tras haber desfilado en ediciones anteriores en el recinto modernista de Sant Pau, Casa Vicens o la Fundació Miró, este año, la sala La Paloma ha sido la elegida. A lo largo de su historia, esta pequeña joya del Raval, ha sabido transformarse y reinventarse una y otra vez sin perder nunca su singularidad y valores como la libertad de creación, transgresión y apertura. Unas características que, desde su llegada a la Ciudad Condal en 2002, también han formado parte del ADN del IED Barcelona, construido gracias a la suma de las identidades personales de su comunidad internacional y la defensa de valores como la diversidad y la inclusividad.

Una fragancia exclusiva

Una de las características de Fashioners of the World es su capacidad para sorprender año tras año incluso más allá de la pasarela. En esta ocasión, lo ha hecho por vía sensorial. **Jérôme Di Marino**, perfumista de **Mane**, uno de los grupos líderes mundiales de la industria del perfume, ha creado una fragancia especial para los invitados al desfile. Bajo el nombre “Mala reputación”, el perfume se ha inspirado en el ambiente bohemio y alejado de los convencionalismos de La Paloma y su eslógan: “Mala reputación desde 1903”.

Moda, moda y más moda

Asimismo, en el contexto del desfile, estudiantes de Diseño de Moda han expuesto varias propuestas de chaqueta desarrolladas trabajando codo con codo con Studio1o.

Proyección internacional

El desfile ha podido seguirse en directo vía streaming por el canal del IED Barcelona, siendo a la vez amplificado a través de nuestro colaborador **Not Just a Label**, plataforma de diseñadores líder en el mundo para exhibir y nutrir a los pioneros de la moda contemporánea.

Sobre Fashioners of the World - La cita anual del diseño de moda IED

Fashioners of the World es el desfile anual del IED Barcelona donde se muestran las colecciones finales de los estudiantes del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño y el BA (Hons) in Fashion Design.

Una visión fresca e innovadora del mundo de la moda a través del empleo de tejidos, volúmenes, estampados, últimas tecnologías y materiales sostenibles reflejando múltiples identidades de una sociedad global, contemporánea y de vanguardia.

El diseño de moda, los accesorios y complementos y el estilismo y comunicación de moda cobran vida con una media de 100 looks y 25 colecciones por desfile, con el sello de calidad del IED, visibilizando la creatividad de los estudiantes de cada promoción.

Participantes del jurado en ediciones anteriores:

Charo Izquierdo (Director MBFWMadrid)

Christian Lacroix (Fashion + Costume Designer)

Drew Elliott (Creative Director Mac Cosmetics)

Elisa Pervinca Bellini (Talent + Sustainability Editor Vogue Italia)

Estermaria Laruccia (Director Valmont Barcelona Bridal Fashion Week)

Francine Paireon (Fashion Consultant, Co-founder La Cambre Mode, FMI Dir)

Inmaculada Jiménez (Fashion + Creative Director Elle Spain)

Jean-Paul Lespagnard (Fashion designer)

Lynn Yaeger (Fashion Editor Vogue.com)

Mickey Boardman (Editorial Director Paper Magazine)

Philippe Pourhashemi (Fashion Consultant)

Robert Cavell-Clarke (Not Just a Label)

Sara Maino (Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia + Head Vogue Talents)

Stefan Siegel (Founder Not Just a Label)

Lo que dijeron de nosotros en 2022...

Huma Humayun, Fashion Editor de *Schön Magazine*: "Very high level".

Modesto Lomba, diseñador de Devota y Lomba, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España y presidente de la Fundación de la Academia de la Moda: "Una creatividad brutal".

Ronald van der Kemp, diseñador de moda: "They have to think about the world we live in".

Manuel Outumuro, fotógrafo: "Una realidad más dentro de Barcelona, con una trayectoria mantenida y en aumento".

Jordi Labanda, ilustrador: "Me ha sorprendido tanto a nivel de diseño como a nivel de acabado".

Ubicaciones emblemáticas:

2005 y 2006: **Bread & Butter Barcelona**

2007: **Caixaforum**

2008 a 2016: **IED Barcelona Point One**

2017: **Auditori de Barcelona**

2018: **Museo del Diseño de Barcelona**

2019: **Recinto Modernista de Sant Pau + Museo Guggenheim Bilbao (IED Spain)**

2020: **IED Barcelona Point One (virtual)**

2021: **Casa Vicens (virtual)**

2022: **Fundació Joan Miró Barcelona**

En las pasarelas internacionales

De nuestras aulas, por las que cada año pasan estudiantes de más de cien nacionalidades diferentes, han salido nombres que pisan fuerte en las principales pasarelas del panorama internacional.

Entre ellos, **Prisca Franchetti**, en la New York Fashion Week, **Luis de Javier** y **Álvaro Mars**, en la London Fashion Week, **Cynthia Buttenklepper**, en la Mercedes Benz Fashion Week México y **Robber Rodríguez**, quien obtuvo el premio Fashion Talent en la Samsung EGO de la Mercedes Benz Fashion Week Madrid 2020 o **Aitor Goikoetxea**, ganador del ITS Responsible Creativity Award 2021 y del Mercedes-Benz Fashion Talent 2023, y **Marc Sanz**, finalista del 38º Festival Internacional de Moda, Fotografía y Complementos de Moda de Hyères.

Sobre el IED Barcelona

El Istituto Europeo di Design (IED) es la red de educación más grande en el ámbito creativo: diseño, moda, artes visuales y comunicación, con sus 11 sedes de Milán, Barcelona, Cagliari, Florencia, Madrid, Rio de Janeiro, Roma, São Paulo, Turín, Bilbao y Como.

Más de 130.000 alumnos se han diplomado desde su apertura y cada año cuenta con 10.000 estudiantes de todo el mundo. El IED apuesta por iniciativas didácticas y prácticas relacionadas con la realidad corporativa y suma más de 1.000 acuerdos empresariales durante los 50 años de experiencia.

En sus más de veinte años de trayectoria, la sede del IED Barcelona, ubicada en el barrio de Gràcia, se ha consolidado como uno de los centros de formación de referencia en diseño y cuenta con el reconocimiento de la Generalitat de Catalunya como Centro Superior de Diseño.

Su oferta formativa, impartida en inglés y/o en español, está compuesta por el Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño con especialidades en Diseño de Producto, Interiores, Transporte, Moda y Gráfico, así como diferentes itinerarios. También ofrece Bachelors of Arts (Honours) otorgados por la Universidad de Westminster, diplomas IED, másteres, postgrados y cursos de especialización y de verano, así como formación a medida para empresas y profesionales.

El IED Barcelona se diferencia por abordar el diseño estratégico de la mano de empresas, además de por su carácter multicultural e interdisciplinar. Atrae cada año 1.000 alumnos de más de 100 nacionalidades diferentes.

IED Press Service

Helena Rosselló
prensa.barcelona@ied.es
ied.es - 932 385 889

XXL Comunicación

Laura Desca
laura@xxlcomunicacion.com
Rafa Malagon
rafa@xxlcomunicacion.com